



16 aprile 2014, h.17:00

c/o baba

Corso Magenta, 31 - Milano

BABA LIFELOGGING & HOME TRENDS

Visual ethnography on-the-go al Salone Internazionale del Mobile di Milano

BABA LIFELOGGING & HOME TRENDS è il progetto di baba che coinvolge l'esplorazione sul campo dei focolai di tendenza del Salone attraverso l'uso di **wearable technology**: dall' 8 al 13 aprile i lifeloggers di baba, muniti di **wearable camera**, esploreranno il Salone Internazionale del Mobile di Milano e i suoi spin-off metropolitani, per selezionare i segnali piu' avanzati del mercato Home. Il 16 aprile 2014, alle 17:00, baba presenterà i risultati del suo trend safari presso i suoi uffici di Milano, in corso Magenta 31.

Si chiama **lifelogging** ed è la modalità contemporanea per catturare immagini in soggettiva grazie all'uso di **wearable cameras**, piccole macchine fotografiche portatili che registrano in modo automatico gesti, traiettorie, percorsi e visioni.

L'implementazione di questi device offre un grande potenziale per la ricerca di mercato, da un lato per capire gli stili di vita dei consumatori e i contesti in cui si svolgono spontaneamente, dall'altro per **monitorare on-the-go** quei luoghi che più di altri rappresentano un punto di esplorazione privilegiato per lo sviluppo delle tendenze: gli eventi urbani, il retail, le fiere, in ambito pubblico; ma anche, scelte, movimenti, gesti, punti divista nella sfera privata.

baba ha deciso di sfruttare queste potenzialità e realizzare un progetto di ricerca sul campo, che consenta di valutare l'esplorazione di questa nuova tecnologia nelle sue applicazioni di market research: in occasione del prossimo **Salone Internazionale del Mobile di Milano**, i trend watcher di baba, muniti di **wearable camera**, esploreranno i luoghi ufficiali dedicati alla Fiera e ai suoi spin-off metropolitani per catturare, attraverso i propri percorsi di fruizione, le tendenze emergenti di cui l'evento è incubatore.

baba srl - ricerche e scenari di mercato
corso magenta, 31
20123 milano italy

tel. +39 02 83241678
babaconsulting.com
baba@babaconsulting.com



Il percorso di lifelogging si svilupperà all'interno delle due aree principali della Fiera Internazionale: **i Saloni** (Salone Internazionale del Mobile, EuroCucina, Salone Internazionale del Bagno, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, SaloneSatellite) e **il Fuori Salone** (aree di Brera, Tortona, Lambrate, Centro Storico, Porta Romana e Porta Venezia).

Durante l'esplorazione sarà possibile seguire gli aggiornamenti *live* attraverso il canale twitter **@babaconsulting** e sarà possibile partecipare alla raccolta tendenze con **#babalifelogging**.

baba, grazie alla sua expertise nella ricerca etnografica e nell'analisi delle tendenze, svilupperà i risultati del trend safari per approfondire lo scenario della categoria **Home**, anche in relazione al proprio strumento continuativo di rilevazione **Trend Monitor®**, di cui ha recentemente presentato i main findings intorno al tema 2014-15 **NO NOISE!**: riscoperta dell'essenziale, della semplificazione, della pausa, della consapevolezza in un mondo in cui la confusione segnica è ormai al limite e il silenzio/assenza di rumore si presenta come elemento di rottura e mezzo espressivo di rinnovata efficacia.

I risultati del trend safari saranno presentati dal presidente di baba Giulia Ceriani, durante un evento dedicato che si svolgerà **mercoledì 16 aprile 2014** presso la sede dell'istituto a Milano, in Corso Magenta 31.

Per info:

Alessia Falugi
tel. +39 02 83241678
falugi@babaconsulting.com



baba srl - ricerche e scenari di mercato
corso magenta, 31
20123 milano italy

tel. +39 02 83241678
babaconsulting.com
baba@babaconsulting.com