



## Siti È online The Pirelli Post



Un luogo di scambio per appassionati di storia e cultura italiana

italiane. Il progetto si inserisce nell'ambito della partnership quinquennale siglata lo scorso ottobre da Pirelli con l'Università di Princeton con l'obiettivo di contribuire alla diffusione dello studio della cultura e della storia italiane tramite i nuovi media e le tecnologie. The Pirelli Post è anche uno degli strumenti didattici che lo scrittore e giornalista Gianni Riotta utilizzerà a supporto del percorso formativo. "The New Italian Cinema" è il titolo del corso 2014.

Un sito internet per studiare in modo innovativo e interattivo la storia e la cultura italiana dal dopoguerra a oggi. È online The Pirelli Post (<http://thepost.pirelli.com>), un luogo di scambio e interazione tra professori, studenti e appassionati di storia e cultura italiana che, grazie al contributo della Fondazione Pirelli e del suo Archivio Storico, possono sco-

prire e condividere nuovi e originali materiali di ricerca. Su The Pirelli Post si possono consultare testimonianze, manoscritti, fotografie, filmati e pubblicità d'epoca, oltre che numerosi articoli tratti dalla Rivista Pirelli, che dal 1948, anno della sua fondazione, al 1972 ha ospitato le principali firme della cultura letteraria e scientifica, dell'arte e del giornalismo

## INDAGINI ARRIVA DA BABA LA RICERCA INNOVATIVA LIFELOGGING & HOME TRENDS

Lo studio sui trend è realizzato grazie all'utilizzo di wearable technology

È il progetto di baba che coinvolge l'esplorazione sul campo dei focolai di tendenza attraverso l'uso di wearable technology: dall'8 al 13 aprile i lifeloggers di baba, muniti di wearable camera, esploreranno il Salone Internazionale del Mobile di Milano e i suoi spinoff metropolitani, per selezionare i segnali più avanzati del mercato Home. L'implementazione di questi device offre un grande potenziale per la ricerca di mercato, da un lato per capire gli stili di vita dei consumatori e i contesti in cui si svolgono spontaneamente, dall'altro per monitorare on-the-go quei luoghi che più di altri rappresentano un punto di esplorazione privilegiato per lo sviluppo delle tendenze: gli eventi urbani, il retail, le fiere, in ambito pubblico; ma anche, scelte, movimenti, gesti, punti divisi nella sfera privata. Il 16 aprile 2014, alle 17:00, il presidente di baba Giulia Ceriani presenterà i risultati del suo trend safari nel corso di un evento dedicato presso i suoi uffici di Milano, in corso Magenta 31.



## Social Physiogel Ipoallergenico esce dal negozio e sceglie Facebook per presentarsi ai consumatori

Physiogel Ipoallergenico, linea dermo-cosmetica di detergenti e trattamenti del Gruppo GlaxoSmithKline Consumer HealthCare, approda su Facebook per presentarsi ai suoi fan e conoscerli da vicino, prendendosi cura del loro benessere e della loro pelle. Per la prima volta il prodotto esce dalle farmacie per incontrare i suoi fan e raccontare il mondo della pelle sensibile. Dalla bellezza, al lifestyle, dai viaggi al benessere, attraversando tutti i gusti della vita quotidiana, la nuova brandpage di Physiogel Italia rivelerà la propria personale idea di cura e attenzione per la pelle sensibile.

# BRAND IDENTIKIT.it

## IL PRIMO MAGAZINE ITALIANO SULLA BRAND IDENTITY

