



Trend Monitor ®

FORECAST  
2014-2015

I MAIN TREND

# MAPPING TM® 2014/2015



Tsuyoshy Hayashi, Jpn

ATTIVITÀ

#C2C13, Tr



DISCONTINUITÀ

CONTINUITÀ



PASSIVITÀ

James Turrell, Ganzfeld, USA

Selfridges No Noise campaign, UK

# MAPPING TM® 2014/2015





# NO NOISE! SUM UP



INTERRUPTION													
	A. Rossi	Zaha Hadid	Castel Ateliers Ruby	45 gr dii silenzio	#Periodist aCondenado	Stoutnik Beer	Beijing Fashion Week	Abiti anti-stupro	Alê Jordão	Tim Collins	Doc.Disposable Workers	Riot Raki	
ATTENDANCE													
	Prog. IFU	Street museum app	La Tour 13	foodsharimg.de	Casa del Lector	Teatro Mariinkij in 3d	Pray House	Progetto IOU	Progetto AGT	DuPont Building	Starbucks Loves Fashion	Standing Man Protest	
ABSTENTION													
	Mov. No Sex	Silence Room at Selfridges	Baccarat by Arik Levy	Hotel by Axt	Parque Venecia	Light Bean	Colourless club house	Principle Bench	All Saints Chapel	Clock di Finn Magee	posti singoli e divisori	Family Box	
LISTENING													
	Timarchi e Farresin	Concave by Simon Pengelly	Isabelle Stanislas	Simon Franbach	"Cemento verde"	Archstoyane 2013	BR beer	Coca-Cola Small World Machine	Keppe Motor	Gioielli green	Toyota We.Me.	Washit,	
NO NOISE!													
	ITA	UK	FRA	GER	SPA	RUS	CINA	IND	BRA	US	JPN	TR	





baba svolge ricerche di mercato e analisi di scenario per il marketing strategico e comunicazionale

Offre un sistema di consulenza e ricerca completo, basato sull' approccio integrato di semiotica del marketing e antropologia del consumo, operando sia in Italia che in ambito internazionale

Sviluppa monitoraggi continuativi dei trend internazionali, scenari ad hoc, strategie e ricerche di mercato per il posizionamento e la verifica di concetti di prodotto e comunicazione, web site evaluation, naming e creazione di nuovi concetti

Tra i clienti: Amadori, Alberto Cremona, Alcantara, Alfa Romeo, Allaxia, Alitalia, Altroconsumo, Amadori, Arclinea, Armando Testa, Artsana, Avantgrade, Ballantine's, Barilla, Beiersdorf, Binda, Bolton, Bormioli, Bottega Verde, British American Tobacco, Bud, Candia Italia, Carré Noir, Chiquita, Citifin, Clergerie, Colombo, Costa Crociere, Dea Kids, Deborah Italia, Disaronno, Ebay, Edizioni S. Paolo, EGL, Enel, Entremont, Essenza, Ferrero, Fiat, Frette, Futurebrand, Giò Rossi Associati, Geox, Grey Worldwide, Gruppo Afin, Gruppo Coin, Gruppo Sigma Tau, Hachette, Heineken Italia, Hilti Italia, H3G, IFM, Il Sole 24 Ore, Ikea, Intesa Sanpaolo, La7, Lodigrana, L'Oréal, LG, Lovable, Luxottica, Manifatture Bianchetti, Mediaset, Metro, Modafil, MTV, Nespresso, Nestlé, Novartis, OVS, Panzani, Pasquali, Pernod, Philip Morris, Pirelli RE, Playtex, Peroni, Playstation, Playtex, Pinko, Publicis, Pupa, Rai, Recordati, Renault, Sammontana, Sistema Moda Italia, Spirale Arte, Star, Stock, Telecom, TotalErg, Unicredit, Unilever, Zambon, Zucchi

baba

Ricerche e scenari di mercato

Corso Magenta 31 – 20123 Milano- tel. 02.83241678/fax 02.89419298

[babaconsulting.com](http://babaconsulting.com)

[baba@babaconsulting.com](mailto:baba@babaconsulting.com)

