



Trend Monitor ®

FORECAST
2014-2015

I MAIN TREND

MAPPING TM® 2014/2015



Tsuyoshi Hayashi, Jpn

#C2C13, Tr

ATTIVITÀ

INTERRUPTION

DISCONTINUITÀ

ATTENDANCE

CONTINUITÀ

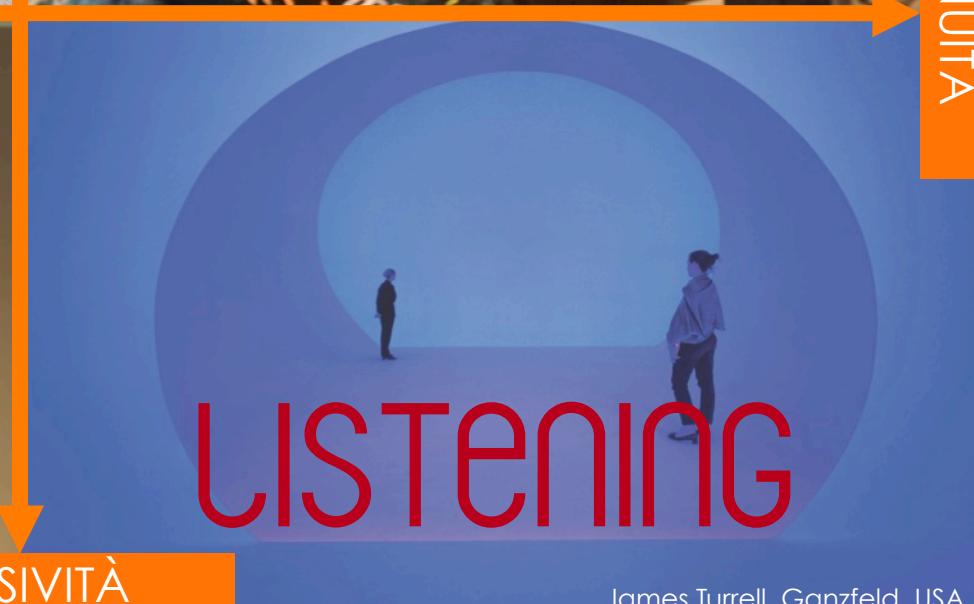


Selfridges No Noise campaign, UK

PASSIVITÀ

LISTENING

James Turrell, Ganzfeld, USA





MAPPING TM® 2014/2015





NO NOISE! SUM UP

INTERRUPTION											
	A. Rossi	Zaha Hadid	Castel Ateliers Ruby	45 gr di silenzio	#PeriodistaCondenado	Stoutnik Beer	Beijing Fashion Week	Abiti anti-stupro	Alê Jordão	Tim Collins	Doc.Disposable Workers
ATTENDANCE											
	Prog. IFU	Street museum app	La Tour 13	foodsharing.de	Casa del Lector	Teatro Mariinkij in 3d	Pray House	Progetto IOU	Progetto AGT	DuPont Building	Starbucks Loves Fashion
ABSTENTION											
	Mov. No Sex	Silence Room at Selfridges	Baccarat by Arik Levy	Hotel by Axt	Parque Venecia	Light Bean	Colourless club house	Principle Bench	All Saints Chapel	Clock di Finn Magee	posti singoli e divisorii
LISTENING											
	Timarchi e Farresin	Concave by Simon Pengelly	Isabelle Stanislas	Simon Franbach	"Cemento verde"	Archstoyane 2013	BR beer	Coca-Cola Small World Machine	Keppe Motor	Gioielli green	Toyota We.Me.
            											



baba svolge ricerche di mercato e analisi di scenario per il marketing strategico e comunicazionale

Offre un sistema di consulenza e ricerca completo, basato sull' approccio integrato di semiotica del marketing e antropologia del consumo, operando sia in Italia che in ambito internazionale

Sviluppa monitoraggi continuativi dei trend internazionali, scenari ad hoc, strategie e ricerche di mercato per il posizionamento e la verifica di concetti di prodotto e comunicazione, web site evaluation, naming e creazione di nuovi concetti

Tra i clienti: Amadori, Alberto Cremona, Alcantara, Alfa Romeo, Allaxia, Alitalia, Altroconsumo, Amadori, Arclinea, Armando Testa, Artsana, Avantgrade, Ballantine's, Barilla, Beiersdorf, Binda, Bolton, Bormioli, BottegaVerde, British American Tobacco, Bud, Candialtalia, Carré Noir, Chiquita, Citifin, Clergerie, Colombo, Costa Crociere, Deakids, Deborah Italia, Disaronno, Ebay, Edizioni S.Paolo, EGL, Enel, Entremont, Essenza, Ferrero, Fiat, Frette, Futurebrand, Giò Rossi Associati, Geox, Grey Worldwide, Gruppo Afin, Gruppo Coin, Gruppo Sigma Tau, Hachette, Heineken Italia, Hilti Italia, H3G, IFM, Il Sole 24 Ore, Ikea, Intesa Sanpaolo, La7, Lodigrana, L'Oréal, LG, Lovable, Luxottica, Manifatture Bianchetti, Mediaset, Metro, Modafil, MTV, Nespresso, Nestlé, Novartis, OVS, Panzani, Pasquali, Pernod, Philip Morris, Pirelli RE, Playtex, Peroni, Playstation, Playtex, Pinko, Publicis, Pupa, Rai, Recordati, Renault, Sammontana, Sistema Moda Italia, Spirale Arte, Star, Stock, Telecom, TotalErg, Unicredit, Unilever, Zambon, Zucchi

baba

Ricerche e scenari di mercato

Corso Magenta 31 – 20123 Milano- tel. 02.83241678/fax 02.89419298

babaconsulting.com

baba@babaconsulting.com

