

HOME (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/) DATI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/DATI/) BABA SVELA IL FORECAST "TREND MONITOR" 2018-19; L'APPUNTAMENTO DI PRESENTAZIONE È A MILANO, L'8 FEBBRAIO



(mailto:

..

Giulia Ceriani

DATI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/DATI/) 25/01/2018 □ Redazione
□ 0 (<http://www.dailyonline.it/baba-svela-forecast-trend-monitor-2018-19-lappuntamento-presentazione-milano-l8-febbraio/#respond>)

baba svela il forecast "Trend Monitor" 2018-19; l'appuntamento di presentazione è a Milano, l'8 febbraio

Il rapporto di ricerca annuale consiste nella mappatura delle macrotendenze internazionali individuate su un campione costituito da Paesi rappresentativi e per nove diverse industry

Il rapporto di ricerca di **Trend Monitor**, annualmente redatto da baba consulting, sarà presentato a Milano l'8 febbraio 2018, alle 17, presso l'**Accenture Customer Innovation Center** (ACIN), in piazza Gae Aulenti. Il forecast per il 2018-19 sarà introdotto dal presidente di baba, Giulia Ceriani, e ospiterà gli interventi di Alessandro Diana, Accenture Interactive lead per Italia, Centro Europa e Grecia, e di Elena Aniello, Accenture marketing lead Italia. Sarà presentata

un'analisi dei turning points del contesto evolutivo, unitamente alla mappatura delle macrotendenze internazionali, oltre a una puntuale focalizzazione per industry e alla definizione di target avanzati.

Obiettivi di mercato

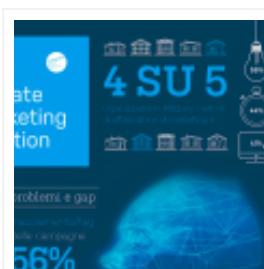
La valenza strategica dell'analisi delle tendenze effettuata grazie a Trend Monitor consente di individuare i segnali di tendenza per dodici paesi "focolaio" (Italia, Francia, Gran Bretagna, Germania, Spagna, Turchia, Brasile, Stati Uniti, Giappone, India, Cina, eRussia) l'analisi semiotica degli stessi segnali e lo screening dei comportamenti in rete. Lo studio, in particolare, si concentra su nove industrie, vale a dire food, beverage, mobility, body, fashion, retail, hi-tech, comunicazione, home, e soprattutto ha l'obiettivo di consentire una definizione mirata degli obiettivi di mercato.

Potrebbe Interessarti Anche:

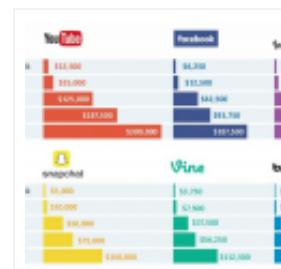


Anche nel mese di maggio FCA è al

App Store ottiene fatturati record



Econsultancy e AdRoll: ecco come



Essere un influencer sui

(<http://www.dailyonline.it/annhe.dailyonline.it/app-store-ottiene-fatturati-record-240-milioni-solo-capodanno/>)



Facebook e Apple sono i più attenti

(<http://www.dailyonline.it/facebook-apple-privacy-utenti/>)

TAG:

ACCENTURE CUSTOMER INNOVATION CENTER ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ACCENTURE-CUSTOMER-INNOVATION-CENTER](http://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ACCENTURE-CUSTOMER-INNOVATION-CENTER))
TREND MONITOR ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TREND-MONITOR/](http://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TREND-MONITOR/))

PRECEDENTE

Nuance presenta i trend che caratterizzano la relazione con il consumatore
(<http://www.dailyonline.it/nuance-presenta-trend-caratterizzano-la-relazione-consumatore/>)

SUCCESSIVO

**M&A: i big della consulenza gli indiscussi protagonisti nel 2017, secondo uno studio di R3
(<http://www.dailyonline.it/dati-big-della-consulenza-gli-indiscussi-protagonisti-nel-2017-secondo-uno-studio-r325-01-2018/>)**



(<http://www.anes.it>)

(<http://www.360com.it>)

**(HTTP://WWW.360COM.IT/) (HTTP://WWW.360COM.IT/FEED/) 360COM.IT RSS
(HTTP://WWW.360COM.IT/)**

- **Burger King invita a riflettere sulla net neutrality nella campagna firmata David Miami (<http://www.360com.it/creativita/burger-king-invita-riflettere-sulla-net-neutrality-nella-campagna-firmata-david-miami/>)**
- **In UK gli editori Facebook-first pensano a strategie per trarre vantaggio dal nuovo newsfeed (<http://www.360com.it/media/uk-gli-editori-facebook-first-pensano-strategie-per-trarre-vantaggio-dal-nuovo-newsfeed/>)**
- **P&G, tagli senza fine: pronti a ridurre le agenzie partner di un ulteriore 50% (<http://www.360com.it/company/pg-tagli-senza-fine-pronti-ridurre-le-agenzie-partner-di-un-ulteriore-50/>)**
- **Il 2018 sarà un anno record per l'advertising globale. Il migliore dopo la crisi di fine decennio (<http://www.360com.it/ricerche/il-2018-sara-un-anno-record-per-ladvertising-globale-il-migliore-dopo-la-crisi-di-di-fine-decennio/>)**
- **Diennea MagNews: studiare il consumatore per competere nel mondo del commercio digitale (<http://www.360com.it/company/studiare-il-consumatore-per-competere-nel-mondo-del-commercio-digitale/>)**

TAG

AMAZON (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/AMAZON/)

APPLE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/APPLE/)

ARMANDO TESTA (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ARMANDO-TESTA/)

ASSOCOM (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ASSOCOM/)

CANALE 5 (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/CANALE-5/)

COMSCORE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/COMSCORE/)

CONDÉ NAST (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/CONDE-NAST/)

CORRIERE DELLA SERA (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/CORRIERE-DELLA-SERA/)

DAILYMEDIA (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DAILYMEDIA/)

DAILYNET (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DAILYNET/)

DISCOVERY ITALIA (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/DISCOVERY-ITALIA/)

ECOMMERCE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ECOMMERCE/)

EMARKETER (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/EMARKETER/)

FACEBOOK (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/FACEBOOK/)

GOOGLE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GOOGLE/)

GROUPM (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GROUPM/)

GRUPPO MONDADORI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/GRUPPO-MONDADORI/)

INSTAGRAM (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/INSTAGRAM/)

IPG MEDIABRANDS (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/IPG-MEDIABRANDS/)

LEO BURNETT (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/LEO-BURNETT/)

M&C SAATCHI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MC-SAATCHI/)

MEC (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MEC/)

MEDIASET (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MEDIASET/)

MICROSOFT (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MICROSOFT/)

MINDSHARE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MINDSHARE/)

MOBILE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MOBILE/)

MONDADORI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/MONDADORI/)

NIELSEN (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/NIELSEN/)

OMD (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/OMD/)

PROGRAMMATIC (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PROGRAMMATIC/)

PUBLICIS (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PUBLICIS/)

PUBLICIS ITALIA (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/PUBLICIS-ITALIA/)

RAI (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/RAI/)

RAI PUBBLICITÀ (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/RAI-PUBBLICITA/)

SKY (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SKY/)

SNAPCHAT (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SNAPCHAT/)

SOCIAL (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SOCIAL/)

SOLE 24 ORE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/SOLE-24-ORE/)

TIM (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TIM/) **TV (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TV/)**

TWITTER (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/TWITTER/)

WPP (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/WPP/)

YAHOO (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/YAHOO/)

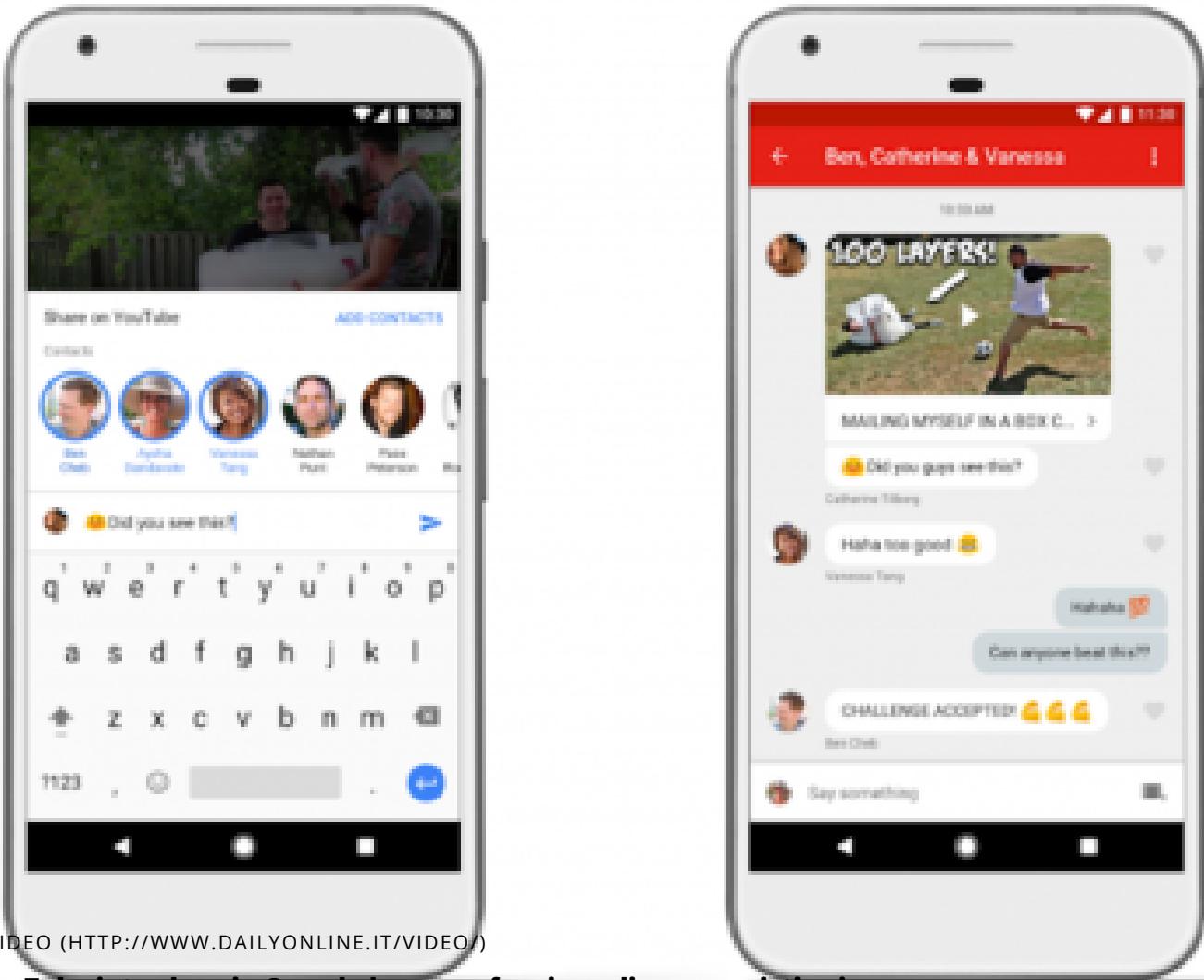
YOUTUBE (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/YOUTUBE/)

ZENITH (HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/TAG/ZENITH/)

IL DIVERTIMENTO VA SEMPRE AVANTI



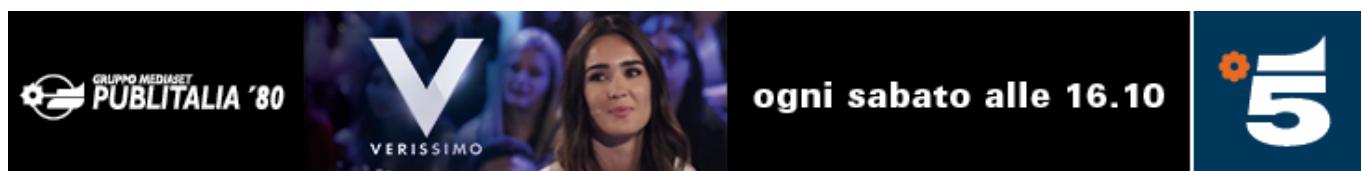
(<http://www.publitalia.it>)



VIDEO ([HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/VIDEO/](http://WWW.DAILYONLINE.IT/VIDEO/))

YouTube introduce in Canada la nuova funzione di messaggistica in-app

(<http://www.dailyonline.it/youtube-introduce-canada-la-nuova-funzione-messaggistica-app/>)
 (<http://www.dailyonline.it/youtube-introduce-canada-la-nuova-funzione-messaggistica-app/>)



(<http://www.publitalia.it>)

CHI SIAMO

Dailyonline.it è il sito di Daily Media e DailyNet, le due testate leader nel mondo del marketing e della comunicazione, tradizionale e digitale.

Ogni giorno, attraverso un sistema completo che integra prodotti editoriali, web, social e email, mettiamo a disposizione del mercato gli strumenti per eccellere nel mondo dell'advertising.

Online dal 2001, dailyonline.it dispone del più grande archivio italiano di news sulla comunicazione: quasi 300.000 notizie dal 2000 fino ai nostri giorni.

PRODOTTI

Daily Media ([/dailynet-il-quotidiano-del-marketing-in-rete/](#))

È il primo quotidiano della comunicazione che oggi definiamo "tradizionale". Da sempre fondamentale per agenzie di pubblicità, centri media, concessionarie, editori e ovviamente, gli investitori.

DailyNet ([/daily-media/](#))

Il primo e unico quotidiano interamente dedicato all'online media business. Dal 2002 costituisce una bussola per orientarsi meglio nel mercato digitale.

CONTATTI ([/CONTACT/](#))

PER INVIO COMUNICATI STAMPA

redazione@dailymedia.it

redazione@dailynet.it

PER LA PUBBLICITÀ

marketing@ediforum.it

SERVIZIO CLIENTI ABBONATI

abbonamenti@newsco.it

FAI UNA PROVA

Vuoi conoscere meglio i nostri prodotti? Lascia la tua mail per riceverli in promozione gratuita per un periodo di prova all'indirizzo indicato.

La registrazione è completamente gratuita e non prevede alcun costo. I dati raccolti non verranno commercializzati in alcun modo, ma conservati nel database a uso esclusivo interno all'azienda.

La sua email

INVIA

Non sono un
robot

reCAPTCHA

Privacy - Termini

DailyOnline © 2016

CONTATTI (<http://www.dailyonline.it/contact/>)

HOME (/)